ASSEMBLÉE NATIONALE

Bibliographie

Québec

Bibliothèque de l'Assemblée nationale
Division de la référence parlementaire

92-01837/

ÉDITION DU LIVRE AU QUÉBEC

1980-1990

No 33

Janvier 1990

Mise à jour du no 49 (Biblio Éclair)
paru en décembre 1980
"L'industrie de l'édition au Québec"

Bibliographie sélective et annotée

par

Gilberte Boilard
Bibliothéciare

Dépôt légal
Bibliothèque Nationale du Québec
1er trimestre - Janvier 1990

1. ALLARD, Pierre et autres. **Statistiques de l'édition au Québec, 1968-1982**. Montréal: Ministère des Affaires culturelles, Bibliothèque nationale du Québec, 1984. 200p.

   "Activité commerciale qui se situe dans un contexte économique donné et qui évolue à son rythme. La situation de l'édition au Québec, comme dans n'importe quel autre pays, ne peut être envisagée sans se référer à la situation économique générale du Québec: un taux de chômage important (plus de 11%), des taux d'intérêt qui restent élevés, une inflation certes en diminution mais dont les effets sont souvent pénibles pour les petits salariés. Dans ce contexte, la vie de l'édition, en tant qu'activité économique, ne peut qu'être difficile."

2. AUDLEY, Paul. **Canada's cultural industries: broadcasting, publishing, records and film**. Ottawa: Institut canadien de politique économique, 1983. 346p.

   Le chapitre 3, Book publishing, contient des informations sur l'édition du livre au Québec. Données statistiques portent sur la période 1969-1979.

3. Bibliothèque nationale du Québec. **"Statistiques de l'édition au Québec."** Bulletin de la Bibliothèque nationale du Québec, numéros annuels, 1971-1982.

   Statistiques enregistrées annuellement par le Bureau du dépôt légal.

4. Bibliothèque nationale du Québec. **Statistiques de l'édition au Québec en... 1982/1988-** Montréal: La Bibliothèque.

   "Les statistiques sont présentées sous forme de tableaux suivis de commentaires. On y détaille la production des monographies (livres et brochures) et des nouvelles publications en série déposées au cours de l'année. Plusieurs tableaux répartissent les données selon un certain nombre de catégories et sous-catégories de sujets."

5. BONENFANT, René. **"Le troisième oeil."** Possibles, 9, no 4, été 1985, pp. 71-79.

   "Les aspects économiques de la profession d'éditeur."

6. BOURGET, Claire. **L'édition scolaire collégiale et universitaire au Québec: critères de choix et influence des intervenants**. Sainte-Foy: Université Laval, 1988. 147f.

   Thèse (M.B.A.), Université Laval, 1988.

7. BRETON, Roger. **L'imprimerie et l'édition et le libre échange**. Québec: Direction de l'analyse économique et des relations internationales, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, 1985. 11, (8) f.

   "L'industrie québécoise de l'imprimerie et de l'édition est peu orientée vers le commerce interprovincial. Ainsi, en 1981, seulement 17,2% des ventes de l'industrie étaient destinées aux autres provinces canadiennes, soit 316,8 millions de $; alors que 78,7% des ventes étaient effectuées au Québec (1448,5 millions de $) et la balance 4,1% destinée aux marchés d'exportation (75,6 millions de $). Au chapitre du commerce avec les États-Unis, un des principaux atouts des exportateurs québécois est la réputation des imprimeurs quant à la qualité de leurs produits et au respect des délais de livraison... Nous estimons qu'un accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis ne se traduirait par aucun gain notable pour l'industrie québécoise. Un tel accord, par contre, ferait perdre, selon toute vraisemblance, la protection annuelle accordée à l'industrie québécoise via la politique gouvernementale, l'aide accordée à l'édition du livre et les programmes d'aide et subventions disponibles aux entreprises du secteur."

8. CANADA. Comité d'étude de la politique culturelle fédérale. **Compte rendu des mémoires et des audiences publiques**. Ottawa: Ministère des Communications, 1981. 320p.

   Le chapitre 6: La création littéraire et l'édition.

   "En plus de porter sur les nombreux moyens par lesquels les politiques et les programmes gouvernementaux agissent présentement sur la création, l'édition et la lecture de livres et de périodiques au Canada, ces mémoires et exposés véhiculent également des idées innovatrices."

   "L'édition peut-être considérée comme une activité culturelle dans la mesure où elle sert les intérêts des

auteurs canadiens. Autrement, il s'agit d'une entreprise comportant les mêmes risques et les mêmes avantages que les autres."

9. CANADA. Comité d'étude de la politique culturelle fédérale. **Rapport du Comité d'étude de la politique culturelle fédérale**. Ottawa: Ministre des Communications, 1982. 392p.

   Le chapitre 7: La création littéraire, l'édition et la lecture.

   "Malgré une expansion de ce secteur depuis dix ans grâce au gouvernement, la profession connaît encore des difficultés qui sont loin de se résorber. Avec quelques mesures supplémentaires, le gouvernement et l'industrie pourraient en résoudre quelques-unes, mais d'autres persisteront très probablement, que l'on travaille pour le marché de langue française ou celui de langue anglaise."

10. CANADA. Ministère des Communications. **Nos industries culturelles: des liens essentiels**. Ottawa: Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1987. 80p.

    Le chapitre quatrième porte sur les livres.

11. CARREWYN, L. **"Canada: le marché du livre en langue française au Québec."** Le Maître imprimeur, 50, no 7, juillet 1986, pp. 7-13.

    "La faiblesse de la production locale et la part des éditeurs belges dans ce marché."

12. Conférence fédérale-provinciale-territoriale des ministres de la culture et des ressources historiques, Halifax, les 23 et 24 septembre 1985. **Note d'une allocution prononcée par l'Honorable Marcel Masse, ministre des Communications**, Halifax, le 24 septembre. (Souveraineté culturelle). Document 830-194/012. 7p.

    "Il y a plusieurs similitudes entre les problèmes des industries du film et de l'édition notamment en ce qui a trait à la propriété étrangère et à la distribution. Toutefois, la situation de l'industrie de l'édition

n'est pas aussi sombre que celle de l'industrie du film. En 1983, on estimait à 1,24 milliards de dollars le marché du livre au pays. Les éditeurs et agents non-canadiens contrôlent toutefois une immense part du marché du livre anglais au pays, soit environ 70 p. cent des ventes effectuées par des éditeurs et des agents. En 1984, plus de quelque 30 p. cent des éditeurs canadiens étaient en déficit dans les deux secteurs de l'édition et de la distribution... D'une part le Québec a pris des mesures pour assurer le contrôle de son industrie de l'édition par des Québécois."

13. DROUIN, Paquin & Associés Ltée. **Société de développement du livre et du périodique: rapport final: stratégies de développement des marchés de l'édition en langue française au Canada et en France**. (Montréal): Drouin, Paquin & Associés Ltée, 1981. 40p.

"Cinq provinces ont été couvertes au cours de l'étude: Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Manitoba et Colombie-Britannique... Les stratégies qui sont présentées ci-après visent à l'augmentation à moyen et/ou long terme du volume des ventes de livres produits par les éditeurs canadiens sur la base d'une sélection appropriée des opportunités de marché et d'un renforcement des moyens de distribution et de diffusion. ... Pour aboutir à nos recommandations, nous procéderons successivement à un bilan des forces et faiblesses de l'édition dans un marché donné, puis à l'identification de l'orientation stratégique spécifique proposée pour ce marché... Nous présenterons d'une part, une stratégie globale et, d'autre part, une stratégie par segment de marché au Canada."

14. DUPAUL, Richard. **"Édition du livre: la menace ne vient pas tant du libre-échange avec les USA que du dumping européen."** Finance, 7, no 7, 18 novembre 1985, p. 5.

Entrevue avec le président de l'Association des éditeurs canadiens, Yves Dubé.

"À venir jusqu'à maintenant, les pourparlers sur la libéralisation des échanges commerciaux avec nos voisins du Sud n'avaient pas porté sur la possibilité de retirer les "acquis" protectionnistes de l'industrie de l'édition du livre. Mais, récemment des rumeurs en provenance d'Ottawa voudraient que les Américains exigent que

les discussions sur le libre-échange se fassent dans un contexte de globalité des secteurs. Une telle exigence laisse présager, selon certains observateurs économiques, la possibilité de retirer les subventions accordées aux éditeurs canadiens."

15. Groupe Conseil Peat Marwick. <u>Étude sur les débouchés canadiens aux États-Unis: imprimés, y compris les livres</u>. Ottawa: Ministère des Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 1989. 79p.

"Selon les renseignements fournis par l'USDOC, les expéditions américaines de produits imprimés regroupent les expéditions américaines des secteurs de journaux, des périodiques, de l'édition de livres et des imprimés commerciaux. En 1988, la valeur totale des expéditions des secteurs des journaux, des périodiques, de l'édition de livres et des imprimés commerciaux s'élevait respectivement à 33,4 milliards de dollars US, 18,1 milliards de dollars US, 12,8 milliards de dollars US et 45,7 milliards de dollars US. On prévoit qu'en 1989 et à long terme, les produits d'exploitation de chacun de ces secteurs du marché de l'imprimerie connaîtront une hausse... la croissance des produits dans le domaine de l'édition de livres dépendra de l'augmentation des niveaux de financement accordés aux bibliothèques et à l'enseignement, ainsi que la croissance du revenu disponible et de l'augmentation du nombre d'inscriptions dans les écoles."

16. Groupe de travail sur les industries culturelles. <u>L'industrie culturelle et le rayonnement international de Montréal</u>. Montréal: La Chambre de commerce de Montréal, (1986). 57p.

"L'édition constitue un secteur stratégique pour Montréal... Si l'on considère le secteur du livre, on constate que l'édition à Montréal représentait 90 millions de $ de ventes, en 1984, soit 30% de la production canadienne. Cinquante-sept entreprises se partageaient le marché et employaient 875 personnes. À Toronto, le chiffre correspondant est de 190 millions de $, avec 69 entreprises. L'édition, à Montréal, est le fait d'entreprises de moindre taille, mais de propriété québécoise. Le rapport entre leur production et les dépenses totales, y compris la diffusion des titres, est de 0,7 ici et de 0,4 à Toronto."

17. HARDY, Gaétan et Hélène Vachon. **Les maisons d'édition québécoises 1986-1987**. Québec: Ministère des Affaires culturelles, 1989. 92p.

"Malgré leur importance culturelle, les maisons d'édition restent vulnérables sur le plan économique. D'une part, l'industrie de l'édition souffre d'un manque de capitaux. Étant donné la nature des actifs que les éditeurs peuvent offrir en garantie, les institutions bancaires sont réticentes à leur consentir des prêts. Il s'agit d'actifs à court terme comme des stocks et des créances. De plus, cette industrie comporte des risques élevés, les prévisions des ventes sont incertaines. D'autre part, la concurrence imposée par les maisons étrangères qui peuvent profiter d'économie d'échelles importantes et qui envahissent le marché québécois, représente un second facteur de vulnérabilité pour les entreprises québécoises... Les objectifs poursuivis visent à mieux connaître les caractéristiques physiques et économiques des maisons québécoises, d'étudier le comportement de la production en regard de ces caractéristiques et de dégager l'importance qu'elles occupent en termes économiques."

18. HOUDE, Roland. **"Le livre en crise."** Antennes, no 21, 1er semestre 1981, pp. 52-54.

La situation du livre au Québec; les causes de cette crise; les solutions.

19. **Les industries culturelles: un enjeu vital**. Montréal: Département de sociologie, Université du Québec à Montréal, 1986. 168p.

20. Institut québécois de recherche sur la culture. **Statistiques culturelles du Québec, 1971-1982**. Québec: L'Institut, 1985. 1 vol. pagination multiple.

Le chapitre 3:

- Les livres et les brochures: l'industrie du livre et ses principaux agents.
- Les produits.
- Les bibliothèques.

21. LAPIERRE, Nicole. **L'industrie du livre au Québec: étude et analyse économique**. Montréal: Département de communication, Faculté des arts et des sciences, Université de Montréal, 1980. 114f.

"Cette étude tente de décrire l'état de la situation de l'industrie du livre au Québec par ses différentes composantes, d'analyser la rentabilité de sa production dans le contexte socio-économique du Québec et de comprendre les raisons qui gênent son épanouissement... Quatre intervenants principaux y seront étudiés: les éditeurs, les distributeurs, les libraires et les lecteurs... La situation particulière du Québec sur les plans linguistique et géographique, et la nécessité culturelle de survie d'une industrie autochtone du livre dans ce contexte ont motivé notre intérêt à réaliser cette recherche."

22. MAILHOT, Laurent et Benoît Melançon. **"Littérature, nation, état: les enjeux idéologiques de l'image et du pouvoir."** pp. 55-74 in L'État et la culture. Québec: Institut québécois de recherche sur la culture, 1986. 173p. (Questions de culture; 10).

"Le domaine de la distribution a constamment été un sujet d'inquiétude pour les agents du livre: le public lecteur, on l'a vu, est limité; les bibliothèques publiques, surtout si on les compare à celles de l'Ontario voisine, sont sous-développées; les librairies survivent difficilement hors de Montréal et de Québec... D'enquêtes et rapports en énoncés de politique, un projet revient périodiquement, celui d'une maison de distribution d'État qui lutterait contre les maisons étrangères en ce domaine. En période d'austérité économique, les budgets, historiquement anémiques, du MAC, qui est responsable des subventions aux créateurs et aux organismes ainsi qu'aux institutions nationales, ne lui permettent certes pas une telle implication directe, implication qui serait d'ailleurs plus politique que littéraire ou économique."

23. MARTIN, Claude. **"Comme des petits pains chauds: essai d'économie industrielle du best-seller en français au Québec."** Communication information, 7, no 3, automne 1985, pp. 107-127.

"Nous voulons analyser le best-seller comme un produit d'une industrie culturelle. Pour ce faire, nous adopterons la méthode générale de l'économie industrielle. Celle-ci postule que les structures du marché déterminent les stratégies des participants qui obtiennent ainsi certains résultats économiques. Par exemple, un monopole (structure du marché) peut hausser ses prix (stratégie) et ainsi augmenter ses bénéfices (résultat). Les structures du marché sont elles-mêmes contraintes par les déterminants à long terme de l'offre (telles la technologie ou la réglementation) et de la demande (telles la démographie ou l'existence de produits substituts).

24. MICHON, Jacques. **"Édition littéraire et autonomie culturelle, le cas du Québec."** Présence francophone, no 26, 1985, pp. 57-66.

"L'évolution de l'édition littéraire dans un marché québécois dominé par la France au plan de la production et de la consommation."

25. **Le poids des politiques: livres, lecture et littérature.** Sous la direction de Maurice Lemire. Québec: Institut québécois de recherche sur la culture, 1987. 191p.

Les chapitres suivants:

- L'intervention de l'État dans les domaines culturels.
- L'incidence de la Loi de l'agrément sur les librairies québécoises.
- L'enseignement littéraire et ses effets de marché.
- L'écrivain et l'État.
- Les paradoxes d'un mariage de raison.
- Best-sellers. Quel glamour?

26. QUÉBEC. Bureau de la statistique. **Statistiques culturelles: dépenses de l'administration provinciale au titre de la culture.** Québec: Le Bureau, 1982/86 à 1984/88.

"Les dépenses affectées à la littérature comprennent les subventions octroyées aux auteurs et aux éditeurs pour la publication de livres, de périodiques, de magazines et de journaux. Elles incluent aussi l'aide financière accordée aux séminaires, aux ateliers et aux prix de

littérature ainsi que les subventions versées aux librairies et aux distributeurs...".

27. QUÉBEC. Bureau de la statistique. Direction des statistiques économiques. **Dossier statistiques manufacturières: Groupe 11: Imprimerie, édition et activités connexes**. (Québec): Le Bureau, 198?. 47p.

"Le but de ce projet est de fournir aux conseillers industriels, aux conseillers économiques à l'étranger et aux délégués régionaux du MICT ainsi qu'à de nombreux utilisateurs, un moyen de prendre rapidement connaissance des données disponibles touchant l'activité des industries manufacturières au Canada, au Québec et en Ontario au cours des dernières années."

28. QUÉBEC. Conseil consultatif de la lecture et du livre. **Rapport d'activités**. Québec: Ministère des Affaires culturelles, Le Conseil, 1981-82/1987/88.

"Le Conseil consultatif de la lecture et du livre a été créé en vertu de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre, sanctionnée le 21 décembre 1979."

29. QUÉBEC. Ministère des Affaires culturelles. **"Livres et librairies agréées."** Chiffres à l'appui, vol. III, no 6, mai/juin 1986. 14p.

"Nous nous intéressons à la vente de livres par les librairies, et plus précisément aux librairies agréées en vertu de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre... La réglementation a permis de maintenir et de développer un réseau d'établissements spécialisés dans le commerce du livre appartenant à des intérêts québécois, de rendre le livre accessible aux lecteurs québécois, quel que soit son lieu de résidence. C'est ce que nous allons démontrer en traçant un profil statistique des librairies agréées et en faisant ressortir l'importance du marché du livre pour ces établissements."

30. QUÉBEC. Ministère des Affaires culturelles. **"Les maisons d'éditions québécoises."** Chiffres à l'appui, vol. V, no 4, juin 1989. 14p.

"Le secteur de l'édition du livre figure comme un secteur important dans la chaîne de production du produit littéraire... Nous proposons dans ce numéro un profil statistique des maisons d'édition québécoises agréées en vertu de cette loi (Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre). Nos objectifs sont de mieux connaître les caractéristiques physiques et économiques des maisons québécoises et d'étudier le comportement de la production en regard de ces caractéristiques."

31. QUÉBEC. Ministère des Affaires culturelles. **Programmes d'aide 1989-90: Industrie du livre, du périodique et de l'édition spécialisée**. Québec: Le Ministère, 1988. 10p.

"Le ministère des Affaires culturelles accorde aux éditeurs (agréés) du Québec une subvention globale annuelle destinée à couvrir une partie des frais d'édition des livres à paraître au cours de l'exercice à venir. Le montant de la subvention correspond à un pourcentage du chiffre de ventes des ouvrages admissibles réalisé au cours du dernier exercice écoulé. Ce volet du programme vise à contribuer, par une aide financière aux maisons d'édition québécoises relevant du secteur privé, au maintien et à l'essor de l'industrie du livre au Québec."

32. QUÉBEC. Société de développement des industries de la culture et des communications. **Rapport d'activités au 31 mars 1987**. Montréal: La Société, 1987. 20p.

"Dans le secteur du livre, les demandes constantes depuis 1983, nous sont parvenues de maisons d'édition."

33. QUÉBEC. Société générale des industries culturelles. **Plan de développement et politique financière, 1988-89**. Montréal: La Société, 1988. 28p.

"Les priorités: l'édition dans le domaine du livre: encourager la vitalité nouvelle de l'ensemble de l'édition au Québec en appuyant les initiatives de structuration industrielle des entreprises d'édition; soutenir et seconder les projets d'exportation et de coédition permettant la diffusion du livre québécois; être ouverte

aux actions visant l'exportation de l'expertise en édition scolaire ou utilitaire."

34. Réunion fédérale-provinciale-territoriale des ministres sur le cinéma et le livre, Montréal, les 3 et 4 mars 1986. **Notes d'une allocution de l'honorable Marcel Masse sur l'industrie du livre, le 4 mars 1986**. (Gouvernement du Canada). Document: 830-202/013. 30p.

"Ces résultats d'analyse démontrent qu'en dépit d'un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars, les éditeurs d'ouvrages canadiens de qualité reconnue universellement éprouvent des difficultés chroniques."

"Il est intéressant de noter à cet égard que le Québec nous a fourni un exemple frappant de ce qui peut être accompli dans ce domaine. (Agences et marché des manuels scolaires). Grâce en bonne partie aux règlements en vigueur au Québec, la situation générale dans cette province est beaucoup plus rassurante qu'ailleurs (les éditeurs québécois détiennent 60 p. cent du marché)."

35. Réunion fédérale-provinciale-territoriale des ministres sur le cinéma et le livre, Montréal, les 3 et 4 mars 1986. **La situation actuelle de l'industrie du livre au Québec**. (Gouvernement du Québec). Document: 830-202/012. 20p.

"Depuis 1972, avec l'entrée en vigueur de plusieurs mesures qui visaient à réduire la mainmise étrangère sur l'industrie québécoise du livre, le développement des entreprises dans ce secteur a évolué. En effet, l'industrie du livre au Québec contrôle en 1986 près de 80 p. cent de son marché, tant intérieur qu'extérieur. Pour en comprendre l'évolution, nous vous présentons deux textes d'information: d'abord une analyse des différentes mesures adoptées depuis 1972 et ensuite, une étude de l'impact qu'a eue la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre."

36. ROBERGE, Françoy. **"L'heure H pour l'imprimerie au Québec."** Finance, 4, no 40, 18 juillet 1983, pp. 11-14.

"Dossier sur cette activité qui se dirige vers une période de consolidation: aperçu général; les grands secteurs; l'imprimerie commerciale spécialisée; l'imprimerie des livres; l'imprimerie de presse."

"L'imprimerie spécialisée dans le livre a connu une évolution intéressante au Québec, en maintenant et même en accroissant son chiffre d'affaires, même en période de récession. Le succès de ce secteur repose sur un ensemble de facteurs: notamment une amélioration technologique, l'entrée sur un marché international et les marges de profit moins élevées... En quinze ans, de 1965 à 1980, le nombre de livres de droit, de sociologie, de sciences politiques et administratives imprimés au Québec décuplait. L'édition littéraire ou de fiction connaissait une courbe ascendante moins prononcée mais néanmoins intéressante."

37. ROBITAILLE, Louis-Bernard. "**Le livre québé... quoi?**" L'Actualité, 8, no 5, mai 1983, pp. 91-96.

"Enquête sur les problèmes de diffusion du livre québécois en France."

"Malgré les sommes et les efforts investis, la diffusion de l'édition québécoise reste clandestine. Les succès... sont des exceptions au milieu d'une suite de petits et grands désastres. Incompétence crasse de fonctionnaires? C'est vrai qu'il y a eu pas mal d'erreurs, de mauvais choix, d'illusions coûteuses. Mais plus de dix ans après les débuts, on commence à y voir plus clair: les perspectives sont, sinon inexistantes, du moins bien modestes par rapport à ce qu'on avait rêvé."

38. Statistique Canada. **L'édition du livre au Canada, 1987-88: statistiques de la culture**. Ottawa: Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1989. 49p.

"Les données recueillies fournissent les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes."

39. Statistique Canada. **Imprimerie, édition et industries connexes 1986**. Ottawa: Statistique Canada, 1989. 42p. et annexes.

Les données pour le Québec correspondent au numéro 2831 à l'intérieur de la publication.

40. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. **Édition du livre: une analyse financière, 1978-1981**. Ottawa: Statistique Canada, 1984. 129p.

"Le secteur de l'édition est ici analysé dans son ensemble, et des distinctions relatives à la gestion financière y sont faites selon la langue de l'éditeur, l'origine du contrôle, la catégorie commerciale, la nature des activités (édition seulement ou édition et diffusion de livres en exclusivité) et la taille de l'entreprise. Des tableaux statistiques illustrent les résultats exposés dans le texte. La publication a pour but de fournir des données financières et des normes d'évaluation pour le bénéfice des éditeurs et d'autres lecteurs intéressés. Elle peut également être utile à ceux qui doivent prendre des décisions en matière de politiques gouvernementales."

41. THÉRIAULT, Jacques et Jean-Jacques Brochier. **"Québec 86."** Magazine littéraire, no 234, octobre 1986, pp. 92-128.

"Dossier sur la littérature québécoise: bilan de santé de l'édition québécoise; les percées du livre québécois sur les marchés américain et français."

42. TURGEON, Robert. **Analyse du marché de l'édition de livres au Québec**. Montréal: École des hautes études commerciales de Montréal, 1984. 154f.

Présentée à l'origine comme thèse (M. Sc.), 1984.

43. TURGEON, Robert. **La vulnérabilité des éditeurs de livres au Québec: analyse de la structure et de la performance du marché**. Montréal: École des hautes études commerciales de Montréal, 1985. 143f.

SÉLECTION D'ARTICLES DE JOURNAUX

44. APRIL, Pierre. **"Premier volet d'une politique de l'édition: Marcel Masse estime que le temps est venu de rendre aux Canadiens l'industrie du livre."** Le Devoir, 8 juillet 1985, p. 5.

"Dans ce pays, a-t-il dit, moins de 20% de cette industrie est contrôlé par les Canadiens... Au Québec, par exemple, la propriété canadienne des maisons d'édition et de distribution se situe à 28%. Mais, estime M. Masse, on est encore loin du niveau où on devrait être."

45. BERGAMINI, Mario. **"L'imprimerie menacée par le libre-échange."** La Presse, 13 janvier 1988, p. B3.

"Industrie manufacturière, l'imprimerie est aussi une des importantes industries culturelles du Canada. Livres et périodiques, édités et imprimés au Canada sont essentiels au développement culturel et assurent à la culture canadienne un véhicule de diffusion absolument essentiel."

"De plus, même si le gros de l'industrie est situé au Québec et en Ontario, l'apport de ce secteur au développement régional n'en est pas moins impressionnant. Plusieurs facteurs expliquent la vigueur relative de ce secteur: entre autres, l'existence d'une industrie canadienne de l'édition viable, les marchés publics, l'engagement du gouvernement fédéral au développement régional, un taux d'échange avantageux ainsi que la protection tarifaire de notre marché intérieur."

46. BOUTHILLIER, André. **"Une étude recommande aux éditeurs d'ici d'élaborer au plus vite leurs premières véritables stratégies; marché du livre."** Le Devoir, 13 mars 1985, p. 15.

"Victime de l'invasion des nouveaux moyens de communication, le marché du livre québécois connaîtra une croissance modérée au cours des cinq prochaines années. En dollars constants, les ventes annuelles de livres scolaires, populaires, littéraires et savants n'augmenteront que de 3%. Elles atteignent présentement "188 millions". Combinée au contrôle exercé par les marchands de livres français (70% du chiffre d'affaires), la lente progression du marché obligera les éditeurs québécois à identifier rapidement des actions stratégiques pour améliorer leur situation concurrentielle, voire pour assurer leur survie."

47. BRAULT, Jean-Rémi. **"Six mille nouveaux titres par année: l'édition au Québec a connu une croissance extraordinaire."** Le Devoir, 16 avril 1983, p. 31.

"Selon les points de vue, au Québec, comme dans la plupart des pays du monde occidental, le monde de l'édition se porte bien ou mal, avec toute la gamme des nuances entre les extrêmes. Ce que nous pouvons d'abord retenir, en tant qu'observateur objectif de ce secteur d'une activité qui se veut essentiellement intellectuelle mais qui ne peut pas être commerciale, c'est l'aspect quantitatif... Bien sûr, il faut éviter de torturer les statistiques. Mais, il reste que même à l'état brut, les chiffres relatifs à l'édition québécoise témoignent d'une activité fort importante."

48. DAGENAIS, Angèle. **"Marcel Masse fait le bilan des dégâts; industrie du film et de l'édition."** Le Devoir, 4 mars 1986, p. 2.

Allocution de M. Masse à la Réunion fédérale-provinciale-territoriale des ministres sur le cinéma et le livre, à Montréal.

49. DUHAMEL, Alain. **"Sans les gouvernements, la catastrophe."** Le Devoir, 16 avril 1983, p. 39.

"Le marché canadien du livre avait en 1980, selon un relevé de Statistique Canada, une valeur d'environ 930 millions de $ dont 257 millions de $ (27,5%) sont attribuables à la production canadienne. En retirant toute aide des gouvernements canadien et provinciaux, il est probable que cette part chuterait et livrerait l'essentiel du marché intérieur à la production étrangère, qu'elle provienne directement d'outre-frontières ou des filiales canadiennes de grandes sociétés internationales."

50. DUMAS, Jocelin. **"Le gouvernement déstabilise la structure du marché en subventionnant l'édition du livre; conclusion d'un rapport sur la vulnérabilité des éditeurs de livres."** Le Devoir, 5 novembre 1985, p. 13.

Commentaires sur l'étude de Robert Turgeon: La vulnérabilité des éditeurs de livres au Québec: analyse de la structure et de la performance du marché.

"Comme les actions gouvernementales définissent grandement la structure du marché de l'édition dans son ensemble, l'auteur de l'étude a voulu identifier les éléments de performance que les gouvernements utilisaient pour distribuer leurs subventions. Il ne s'agit donc pas de remettre en cause les programmes de subventions gouvernementales qui s'imposent pour des raisons d'étroitesse de marché, de concurrence étrangère pratiquement impossible à relever ou d'autres facteurs structurels, mais d'en examiner les modalités d'application afin de s'assurer d'un impact maximal."

51. GIRARD, Michel. **"Le livre au Québec: une affaire de $250 millions."** La Presse, 17 novembre 1984, p. C1.

"Le marché du livre au Québec est évidemment dominé par les livres de langue française: 75 p. cent des ventes totales. Les livres de langue anglaise, dont la majorité est importée des États-Unis obtiennent 24 p. cent du marché... D'autre part, le gouvernement du Québec consacre annuellement un "petit" $1,5 million pour aider l'industrie québécoise du livre, dont le quart va à l'organisation de salons du livre."

52. HORIC, Alain. **"La littérature fait figure de parent pauvre dans le monde de l'édition."** La Presse, 8 mai 1989, p. B3.

"Tôt ou tard, l'éditeur littéraire doit acquitter le prix de son idéalisme car il n'échappe pas aux règles économiques en dépit de sa vocation culturelle. Face à de tels impératifs, l'éditeur n'a d'autres choix, à moyen terme, que d'abandonner la littérature ou tenter la diversification en faisant des livres plus payants jusqu'à la soumission totale de sa politique éditoriale aux principes de saine gestion et de la notion de profit."

53. LAFLEUR, Françoise. **"Le marché du livre au Québec: de la création à la diffusion."** Le Devoir, 16, 23 et 30 septembre 1989.

1) Les écrivains supportent le poids de l'industrie (16 septembre, p. D1).
2) Les éditeurs: un maillon essentiel (23 septembre, p. D1).

3) Les livres se commercialisent, comme le reste (30 septembre, p. D1).

54. LAFUSTE, France. **"L'impression au Québec profite parfois aux grands éditeurs français."** Le Devoir, 30 avril 1988, p. D1.

"L'édition c'est de la littérature mais c'est aussi de la haute voltige financière. Même si les éditeurs se nourrissent des grands airs du moment, les chantres doivent être des valeurs sûres."

55. LE COURS, Rudy. **"L'industrie québécoise de l'édition gagne ses lettres de noblesse."** La Presse, 21 novembre 1987, p. A10.

"On note avec raison les difficultés nombreuses qu'elle a dû traverser, à commencer par la conquête d'une part significative de son propre marché. De 20 p. cent du marché québécois de la littérature générale qu'elle occupait il y a cinq ans, elle en serait aujourd'hui autour de 28 p. cent... Parallèlement à la conquête du marché local, il a fallu régler les problèmes de distribution. Cette tâche est passablement avancée aujourd'hui avec l'existence de deux grands réseaux, Quebecor et Sogides."

56. LESTAGE, Marc. **"Imprimerie et édition ou l'art de faire des piastres."** Le Soleil, 22 juin 1987, p. B8.

"Les secteurs industriels de l'imprimerie et de l'édition ont été les plus payants, avec un rendement annuel moyen de 21.13 pour 100, entre 1976 et 1985."

57. LEVERT, Claude et Raymond Vézina. **"Taxer le livre en langue française, un véritable drame."** Le Soleil, 11 octobre 1989, p. A17.

"L'édition est un commerce à haut risque: elle implique des coûts de production élevés qui doivent être répartis sur des tirages modestes. Plus les productions sont complexes... plus les coûts de production sont élevés et plus il est difficile aux producteurs nationaux d'offrir aux consommateurs des livres de qualité à des prix concurrentiels... Une TPS qui augmentera le prix du

livre viendra restreindre le bassin des acheteurs... les producteurs étrangers continueront de prendre la part du lion sur ce marché (actuellement la production nationale, au Québec, représente environ 30% de la consommation générale, alors qu'elle en constituait à peine 20% il y a dix ans), car la TPS les affectera peu puisqu'ils bénéficient d'économie d'échelle tellement importante et que nous ne représentons pour eux qu'un marché d'exportation secondaire."

58. **"Mise en place du livre français: pas facile."** La Presse, 11 mai 1981, p. B1.

"Si la mise en marché, telle qu'elle existe actuellement, ne favorise pas ou mal le roman québécois, on peut l'améliorer. ... Enfin, il y a aussi le problème de la distribution. L'éditeur québécois se heurte à deux problèmes majeurs, problèmes qui existent ailleurs cependant. D'abord la distribution est très chère, entre 50 et 55 pour cent du prix du livre, parfois plus. Ensuite viennent se greffer les problèmes de la vente au détail."

59. PRATTE, André. **"En taxant les livres, Ottawa fait un luxe de la connaissance, soutiennent les éditeurs: les éditeurs francophones croient que la TPS fera baisser leurs ventes de 20 p. cent."** La Presse, 5 octobre 1989, p. B5.

"Les éditeurs exigent que les livres bénéficient, comme les aliments, d'une exemption."

"Dans la perspective où le gouvernement a concédé un privilège aux produits alimentaires, base de la santé physique, il serait tout à fait conséquent que les livres, base de la santé intellectuelle, bénéficient d'un statut aussi privilégié."

60. ROBITAILLE, Louis-Bernard. **"La situation du livre québécois est pire que jamais; au Salon du livre de Paris."** La Presse, 30 mars 1985, p. E2.

"La distribution de l'édition québécoise à Paris n'était déjà pas brillante. Or loin de s'améliorer elle va plus mal que jamais."

61. ROESLER, Michel. **"Le livre français n'est pas sans avenir: la lutte difficile des éditeurs québécois."** La Presse, 12 mai 1981, p. B2.

Commentaires portant sur l'étude de Drouin-Paquin: Stratégies de développement des marchés de l'édition en langue française au Canada et en France.

"L'industrie du livre ne se porte pas aussi mal qu'on pourrait le croire parce que les oeuvres strictement littéraires éprouvent des difficultés. D'ailleurs dans le reste du monde occidental, la littérature connaît une véritable crise."

62. ROESLER, Michel. **"Le livre passe la crise sans trop de dégats."** La Presse, 4 octobre 1982, p. C3.

"Les ventes se sont un peu ralenties mais la plupart des éditeurs et des libraires ne sont pas menacés pour le moment, exception faite toutefois des éditeurs de poésies et de romans québébois. À cause de la faiblesse du marché, ces éditeurs ont besoin de subventions... Son chiffre d'affaires tourne autour des $150 millions par an, concerne une soixantaine d'éditeurs et 2 500 points de vente dont 250 librairies. Si dans l'ensemble, le monde de l'édition ne partage pas l'inquiétude de l'industrie du meuble ou d'autres secteurs aussi mal en point, elle connaît ses limites."

63. ROESLER, Michel. **"Quand la distribution gruge 55 p.c. du prix d'un livre: la lutte difficile des éditeurs québécois."** La Presse, 11 mai 1981, p. B1.

"Il en coûte presque quatre fois plus pour distribuer un livre que pour le produire. La raison principale vient du fait que les distributeurs laissent aux libraires une marge bénéficiaire de 40 pour cent et en gardent 15 pour eux."

64. ROYER, Jean. **"L'argument littéraire: la présence du Québec en France."** Le Devoir, 30 juin 1983, p. 1.

"L'image du Québec en France est handicapée, non seulement par l'aura de Maria Chapdelaine mais encore par le mythe de la présence réelle de notre littérature. ... Il y a bien eu des points de chute et quelques points de

vente mais jamais d'intégration véritable au réseau de librairies. Pourtant les gouvernements du Canada et du Québec ont certainement dépensé chacun au moins $1 million depuis 10 ans pour la promotion et la diffusion de l'édition québécoise en France."

65. TREMBLAY, Régis. **"Le livre surnage dans la tempête: la crise et les industries culturelles."** Le Soleil, 5 juin 1982, p. B3.

"Au lendemain du budget Parizeau, il est plus qu'intéressant d'entendre dire qu'il y a baisse de pri. quelque part. Et puisqu'on parle du gouvernement québécois, il n'est pas étranger à la chute des prix des importations françaises, puisque c'est la loi 51, en vigueur depuis septembre dernier, qui a obligé les éditeurs et distributeurs français à ajuster leurs prix selon les taux de change du dollar et du franc."

66. TRUFFAUT, Serge. **"Les éditeurs veulent être exemptés de la TPS."** Le Devoir, 5 octobre 1989, p. 11.

"Il existe une taxe semblable en Grande-Bretagne et le livre seul, en est exempté. L'Association des éditeurs (ADE) - regroupant quelque 70 maisons francophones - demande à Ottawa de préserver le livre de sa future taxe sur les produits et services."

LISTE DES TITRES PARUS

DANS LA SÉRIE "BIBLIOGRAPHIE"

No 1 Privatisation (octobre 1986) - 50p.
No 2 Déréglementation (décembre 1986) -121p.
No 3 Charte de la langue française: Loi 101 (janvier 1987) - 62p.
No 4 Les nouveaux libéralismes économiques (mars 1987) - 48p.
No 5 Politique de l'habitation (mai 1987) - 54p.
No 6 Réforme de la taxe foncière (avril 1987) - 10p.
No 7 Politique industrielle (mai 1987) - 28p.
No 8 Francophonie (mai 1987) - 78p.
No 9 Équité salariale (mai 1987) - 17p.
No 10 Réforme fiscale (juillet 1987) - 39p.
No 11 Politique de l'environnement (octobre 1987) - 41p.
No 12 Organisation policière (décembre 1987) - 26p.
No 13 Subventions agricoles, 1980-1987 (décembre 1987) - 23p.
No 14 Le Whip (février 1988) - 11p.
No 15 Discipline de parti (avril 1988) - 23p.
No 16 Clause nonobstant (juin 1988) - 16p.
No 17 Heures d'affaires dans les établissements commerciaux le dimanche (novembre 1988) - 8p.
No 18 Municipalités régionales de comté (décembre 1988) - 12p.
No 19 Relations entre le Québec et les États-Unis (décembre 1988) - 5p.
No 20 Privatisation des services de santé 1985-1988 (février 1989) - 13p.
No 21 L'accord du lac Meech, 2e édition (septembre 1989) - 23p.
No 22 Privatisation 1986-1988, 2e édition (décembre 1988) - 52p.
No 23 Charte de la langue française (Loi 101), 2e édition (septembre 1988) - 115p.
No 24 Charte de la langue française (Loi 101), mise-à-jour du no 23 (septembre 1988 - avril 1989) - 20p.
No 25 Avortement (prises de position et aspects juridiques) (mai 1989) - 43p.
No 26 Entreprises internationales, transnationales et multinationales (janvier 1988) - 64p.
No 27 Politiques d'immigration et d'accueil des réfugiés (juillet 1989) - 39p.
No 28 Adoption internationale 1980-1989 (août 1989) - 12p.
No 29 Référendums (1979-1989) (novembre 1989) - 50p.
No 30 Taxe sur les produits et services (Phase II du Livre blanc sur la réforme fiscale) (novembre 1989) - 31p.
No 31 Chartes, déclarations, recommandations et ententes concernant l'environnement (décembre 1989) - 17p.
No 32 L'État et les personnes âgées (décembre 1989) - 13p.
No 33 Édition du livre au Québec 1980-1990 (mise-à-jour du Biblio Éclair no 49 paru en décembre 1980: "L'industrie de l'édition au Québec"). (Janvier 1990) - 20p.